



## Le Dispositif Printemps 2019 - Recycler ses piles devient un jeu !

### Contexte :

Chaque année Corepile rappelle à la période du printemps et du traditionnel « grand nettoyage » l'importance de bien trier ses piles et batteries pour mieux les recycler. Après la chasse aux piles dans la maison, l'univers du rétro-gaming a été choisi en 2019 pour accentuer le côté ludique de la collecte des piles.

**Corepile compte sur vous pour relayer cette campagne. C'est facile et amusant !**

### Pourquoi l'univers du jeu ?

Les piles et batteries sont omniprésentes dans tous les appareils électriques et électroniques de notre quotidien et donc présentes partout chez soi, au travail et même en déplacement.

Quand elles arrivent en fin de vie, elles peuvent rester longtemps dans un appareil délaissé ou être oubliées au fond d'un tiroir... Il est important de les récupérer régulièrement et de les apporter dans une borne de collecte afin de les faire recycler. Partir à la chasse aux piles dans son appartement ou sa maison peut être amusant !

Les vieilles consoles portables comme les « game boy » consommaient beaucoup de piles et les (anciens) joueurs ont aujourd'hui des familles qui consomment toujours des piles.

→ Corepile souhaite par cette campagne interpeller ces citoyens en utilisant une fibre nostalgique et amusante. Le rétro-gaming !

### Que se passe-t-il en détail ?

- Corepile organise une campagne digitale pour inciter les français à jouer.
- 3 jeux « rétro » sont customisés pour l'occasion et un mini-site est développé pour les mettre en avant.
- Pour les franciliens, un « Corepile Game Center » sera **ouvert du 21 au 31 mars au 81 rue Saint Maur 75011 Paris** 10h30-20h

ATTENTION : une pile ou batterie usagée = une partie ... parce que le recyclage c'est aussi « jouer » intelligemment avec les matières premières (de notre planète) en limitant tout risque de pollution et en récupérant les métaux qui composent les piles et batteries, jusqu'à 80% de leur poids !



## Comment relayer la campagne ?

### Éléments clés :

Dates : du 7 mars au 7 avril 2019

Le site de la campagne : [www.jerecyclemespiles.com/recyclercestjouer](http://www.jerecyclemespiles.com/recyclercestjouer) (ouverture le 7 mars mais page d'attente partir du 20 février)

Pour les réseaux sociaux : **#RecyclerCestJouer**

Le **kit de communication Printemps Corepile** contient tous les éléments utiles pour vous permettre de relayer ce temps fort et/ou rappeler l'importance du recyclage :

→ **3 bannières** (2 fixes et 1 animée) = à mettre en avant sur vos sites internet, réseaux sociaux, newsletter ou tout support approprié. Le lien hypertexte à associer est le suivant : [www.jerecyclemespiles.com/recyclercestjouer](http://www.jerecyclemespiles.com/recyclercestjouer)

*Pour d'autres tailles de bannières, ou des versions HD, n'hésitez pas à nous demander.*

→ **4 affiches** pour promouvoir les mini-jeux à diffuser où vous le souhaitez : la collecte des piles c'est ludique et facile !

#### - PIL'MAN

La version Corepile du jeu emblématique PACMAN est une illustration des pièces de la maison dans lesquelles la fourmi Corepile part à la chasse aux piles et batteries. Quelques bonus et c'est gagné !

4 niveaux sont proposés. Le joueur commence par la salle de bain qui est l'une des pièces dans laquelle on trouve le moins de piles et batteries pour finir dans le salon qui regroupe plus de 35% des piles et batteries du foyer.

#### - T-TRI'PIL

Ce jeu Tetris autrefois incontournable, symbolise la collecte des piles.

A chaque ligne complétée... hop c'est recyclé !

Trier ses piles usagées dans un cube à piles à la maison puis les rapporter régulièrement au point de collecte

#### - ATTRAP'PIL

Un jeu basé sur l'identification de piles et batteries à recycler. Aucune ne doit échapper à la filière et attention aux erreurs de tri !!

Les piles et batteries sont emblématiques du tri des déchets. Aujourd'hui presque tout est recyclable, bien s'informer et trier permet de préserver des ressources rares.

→ **Des éléments sur le recyclage :**

Au-delà de la campagne, l'important est de bien comprendre que rapporter ses piles dans les points de collecte est utile. Vous trouverez donc des infographies, des films et du contenu à diffuser maintenant... ou quand vous le souhaitez.

Merci pour votre aide et votre implication !

Contact :

**Jeanne Lepeintre**

Responsable marketing

[jeanne.lepeintre@corepile.fr](mailto:jeanne.lepeintre@corepile.fr)

01 56 90 30 92