

news

# Eurodev

LETTRE D'INFORMATIONS DE LA PÉPINIÈRE  
D'ENTREPRISES EURODEV CENTER



## Edito

La Pépinière d'Entreprises EURODEV CENTER et l'Hôtel d'Entreprises du Technopôle Forbach Sud représentent plus que jamais 2 outils de développement économique indispensables pour continuer à faire émerger de nouvelles activités au sein du territoire de la Communauté d'Agglomération Forbach Porte de France.

Suite à un nouvel appel d'offres lancé en juin 2016 relatif à la gestion et l'animation de ces 2 outils via une délégation de service public, le Conseil Communautaire - en date du 8 décembre 2016 - a décidé de **réitérer sa confiance à la société INTERFACES**, pour une durée de 6 ans (à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2017). Ce renouvellement récompense la qualité du travail, le dynamisme et la persévérance de toute l'équipe présente sur les 2 sites, depuis plusieurs années. Je ne peux qu'encourager ses membres à poursuivre dans cette voie !

« **Innovons ensemble, rejoignez-nous !** ». Le slogan d'EURODEV CENTER, reste toujours d'actualité. Le contexte économique actuel ne doit pas décourager les chefs d'entreprise mais, tout en les invitant à la prudence, il doit les aider à développer de **nouvelles stratégies en matière d'innovation et de financement**. Dans ce nouveau numéro (dont vous apprécierez le « relookage »), nous allons d'ailleurs vous faire découvrir le **financement participatif**, appelé également « crowdfunding ».

La seule attitude à adopter pour réussir, c'est **l'action et l'esprit d'entreprise** : il est de notre devoir - élus et acteurs économiques réunis - d'agir en favorisant **la naissance** et en accompagnant **la pérennisation d'activités industrielles et innovantes**, à l'exemple du projet actuel de construction d'un nouveau bâtiment (sur l'Eurozone Forbach-Nord) porté par la jeune société PARTNAIR INDUSTRIES, d'ici à l'automne 2017. Il est aussi à noter que ce projet est réalisé par l'intermédiaire de la SEML Forbach Porte de France, l'un des outils de développement de la Communauté d'Agglomération.

**SEUL on va (peut-être) vite, mais ENSEMBLE on va (plus) loin !** C'est dans **cet état d'esprit à la fois collectif et déterminé**, que je vous souhaite de passer une année 2017 riche et prometteuse en révélations, satisfactions et réussites dans l'ensemble de vos projets, à la fois professionnels et personnels.

Bien cordialement,

Paul Fellingner  
Président de la communauté d'agglomération  
Forbach Porte de France



## VISITE DE PHILIPPE RICHERT

## Coller aux besoins du territoire



Le président Richert était présent à EURODEV CENTER le 30 novembre dernier.

En visite dans le Bassin Houiller le 30 novembre dernier, le président de la Région Grand Est, Philippe Richert, s'est fendu d'un passage à la pépinière d'entreprises, EURODEV CENTER. Accueilli par le président de l'Agglo, Paul Fellingner et par le directeur du site, Laurent Damiani, le président de la Région a pu découvrir les projets innovants développés au sein de la pépinière, « il faut aider ceux qui osent », a-t-il insisté lors de son passage à Forbach. « L'innovation ne concerne pas seulement le high-tech, a expliqué Laurent Damiani. Il faut certes aller vers les industries du futur mais aussi les industries traditionnelles. » Après avoir visité la structure qui accueille de jeunes entreprises au démarrage de leur activité, Philippe Richert a insisté sur les difficultés connues par certains secteurs comme le bâtiment ou la mécanique : « Il y a encore des métiers sur lesquels les jeunes ont du mal à embrayer, d'autres qui ont encore une trop mauvaise image. » Des formations qualifiantes pouvant offrir de nouveaux débouchés sont les pistes de réflexion du grand plan emploi de la Région Grand Est, avec la mise en place prochaine de 500 000 formations à destination des demandeurs d'emploi. Et ainsi contribuer à la croissance de l'économie locale.

## PARTNAIR INDUSTRIES

## Une nouvelle usine en 2017

Société spécialisée dans les systèmes d'aération pour chantiers souterrains, l'entreprise Partnair Industries a grandi. De deux collaborateurs à son lancement en 2014, la société est passée à 15 employés en 2015 et vise l'embauche de 15 personnes dans les 36 prochains mois. Actuellement hébergée dans les locaux de la pépinière d'entreprises, EURODEV CENTER, Partnair Industries va édifier une usine de 1 800 m<sup>2</sup> à l'entrée de l'Eurozone de Forbach Nord. « La construction du bâtiment qui sera situé à proximité immédiate de l'entreprise Testo sur l'Eurozone, est la suite logique de notre développement », explique le directeur, Jean Bertolotti. Un investissement de l'ordre de 3,1 millions d'euros pour ce bâtiment et l'acquisition d'outils de production.

« Nous allons étoffer notre parc de ventilateurs et machines à la location. » Une entreprise qui ne cesse d'innover dans ce domaine si particulier de la qualité de l'air. « Nous sommes les seuls à avoir créé des cabines de survie pour les souterrains. En clair, ce sont des espaces qui résistent à différentes contraintes et permettent aux ouvriers, en cas de sinistre sur un chantier, de s'y réfugier. » Avec ce futur bâtiment, qui devrait ouvrir ses portes à l'automne 2017, Partnair Industries va ainsi pouvoir doubler ses effectifs sur 36 mois. « Nous lançons une campagne d'embauches d'une quinzaine de personnes dans divers domaines : des commerciaux pour la France, mais aussi l'export, des ouvriers de production... Notre objectif est de former une équipe d'une trentaine de salariés à l'horizon 2020. » L'année 2017 s'annonce donc chargée pour la jeune entreprise.



L'usine sera prête à l'automne 2017.

Pour les CV et lettres de motivation : [recrutement@partnairindustries.com](mailto:recrutement@partnairindustries.com).

## AGROMINERAL France reçoit le prix spécial du Jury Innodesign



Dans le cadre de «Innovation - design - arts appliqués» les 18 et 19 novembre dernier à Metz, AGROMINERAL France, entreprise hébergée à EURODEV CENTER depuis novembre 2015 a défendu son projet pour une nouvelle vision d'avenir, en contribuant à apporter de nouvelles solutions bio dans l'univers des plantes, du bien-être des animaux, et bien évidemment de l'agriculture bio ou

raisonnée. Toutes nos félicitations à la société qui s'est vue décerner le **prix spécial du Jury** pour son respect de la biodiversité, de l'environnement et sa stratégie innovante en France et à l'international. Partenaire de cet événement depuis son lancement, EURODEV CENTER continuera de l'être pour l'édition 2017.

Infos et inscriptions : [www.innodesign.fr](http://www.innodesign.fr)



# Le financement participatif

Le « crowdfunding » ou « financement participatif » est un concept qui a le vent en poupe. Cette nouvelle méthode de financement ne cesse de faire parler d'elle. Elle apparaît comme une solution innovante pour lancer son projet sans prendre trop de risques. Ce concept de financement rapide, permet de se « libérer » des banques, de tester son marché et de faire connaître son produit. Mais le recours au crowdfunding n'est pas si facile et il faut être un candidat averti pour réussir sa campagne de financement participatif...



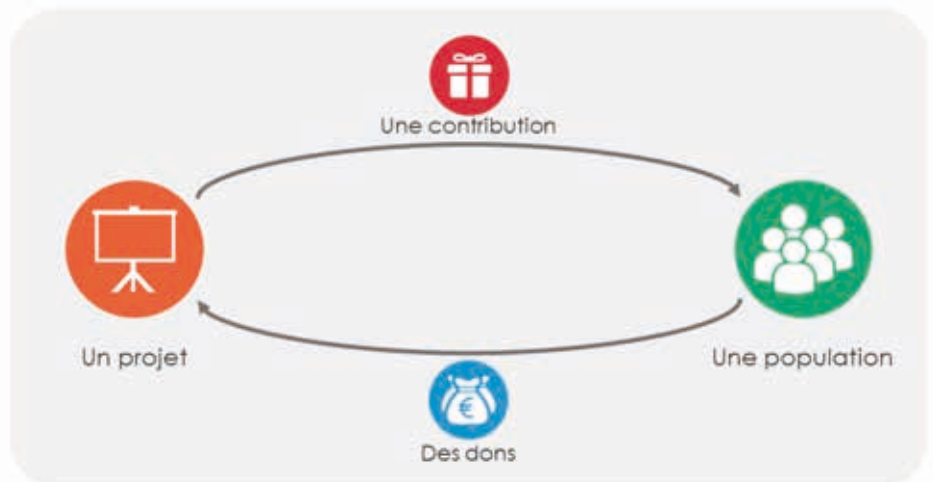
## LE FINANCEMENT PARTICIPATIF, QU'EST CE QUE C'EST ?

Le financement participatif dit aussi « crowdfunding » (littéralement « financement par la foule ») permet de collecter des fonds pour **financer un projet via des contributeurs** qui investissent le montant de leur choix, permettant ainsi

au porteur du projet de trouver les fonds demandés. Cette pratique se fait essentiellement par le biais d'internet et s'inscrit dans un processus de désintermédiation. Les banques n'étant plus les seules maîtresses des fonds et des capitaux, le projet est à même d'être réalisé librement.

## COMMENT CELA FONCTIONNE-T-IL ?

Ce mode de financement implique d'une part un financeur (personne privée ou morale) et un créateur ou reprenneur d'entreprise, qui ne possède pas les fonds nécessaires au lancement de l'activité et qui ne peut ou ne veut pas faire appel à une banque. L'un et l'autre se rencontrent sur internet via une plateforme dédiée. Les projets sont présentés par leurs porteurs et les financeurs choisissent de financer ceux qui leur plaisent. La plateforme décide de la durée de financement. Tant que le montant demandé n'est pas atteint, les choix de contributeurs ne sont que des promesses de financement.



## À l'échéance de la durée de financement, deux possibilités se présentent :



1. Le montant demandé est atteint, les comptes des contributeurs sont débités et le porteur de projet reçoit les fonds.

2. Le montant demandé n'est pas atteint, les comptes des contributeurs ne sont pas débités et le porteur de projet ne reçoit pas les fonds.

Pour fonctionner, les plateformes prennent une commission sur le montant des sommes récoltées (pouvant aller de 5 à 12% en moyenne).

## QUELLES SONT LES DIFFÉRENTES FORMES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF ?

### 1. LE PRÊT

#### Crowdlending

Le porteur de projet s'adresse par le biais d'une plateforme web, à une **multitude de prêteurs** qui vont participer à hauteur de leurs moyens. La somme se doit d'être remboursée dans des temps impartis, avec ou sans intérêts (cela dépend des accords prédéfinis). **En 2015, les entreprises françaises ont récolté 196,3 millions d'euros** par ce biais pour financer et assurer leur développement.



### 2. LE DON

#### Reward crowdfunding

C'est une **participation financière, sans attente ni contrepartie** ou contrepartie symbolique (type carte postale, t-shirt). **En 2015 : 50,2 millions d'euros.**

### 3. L'INVESTISSEMENT

#### En capital

Dans ce cas de figure, le **contributeur** devient **actionnaire du projet** en détenant une partie des capitaux de l'entreprise. Ce « statut » lui confère un droit de regard et un droit de vote mais aussi et surtout une partie des bénéfices futurs. **En 2015 : 50,3 millions d'euros.**

## QUELS SONT LES AVANTAGES DU FINANCEMENT PARTICIPATIF ?

Le **processus** de financement est **extrêmement rapide**. La durée d'une campagne ne dépasse généralement pas 90 jours au grand maximum et ne nécessite pas de documents administratifs à remplir, une carte bancaire suffit. Le « crowdfunding » permet ainsi de financer son projet en se passant des banques et autres acteurs traditionnels de financement.

Il permet de **féderer une communauté autour de son projet**. Bien souvent, cette communauté est active et n'hésite pas à communiquer et faire de la publicité pour le projet qu'elle soutient. Les

**contributeurs** deviennent les **ambassadeurs du projet**. Le financement participatif impulse donc un cercle vertueux en termes de communication.

Si le projet fonctionne, **la visibilité du porteur de projet augmente** et avec elle, sa réputation. La croissance peut être accélérée et peut dépasser le simple fait d'avoir récolté un montant.

Le « crowdfunding » constitue un **véritable test marché** puisque ce sont en général les clients qui vont devenir les premiers financeurs. De plus, les contributeurs vont pouvoir donner leur opinion sur le projet, ce qui constitue une

bonne étude de marché pour le projet. Enfin, il peut y avoir un **effet de levier financier et marketing** car une collecte de fonds peut être un argument majeur dans les démarches de financement et de création d'entreprise. C'est une démarche envisageable avant de solliciter une levée de fonds auprès de Business Angels ou capital risqué.

**Pour les contributeurs, l'avantage principal est financier.** Les rendements des investissements dans le « crowdfunding » sont attractifs. Les prêts et prises de participation rapportent en moyenne entre 4 % et 12 % par an.



### LES INCONVÉNIENTS DU FINANCEMENT PARTICIPATIF

Toute solution présente des inconvénients, néanmoins ces derniers apparaissent minimales au regard de ce que le financement participatif peut apporter :

Le **coût d'une campagne** de financement participatif est **non négligeable**, puisqu'il faut tenir compte des frais liés à la communication mais aussi et surtout aux commissions prélevées par les plateformes de « crowdfunding » pour se rémunérer. Celles-ci peuvent atteindre 10 à 12 % du financement. Il est **coûteux en énergie** : en effet, il va falloir communiquer initialement et pendant la campagne. Il faut également être disponible pour faire un compte rendu régulier auprès des contributeurs sur le projet, son évolution ou les contreparties éventuelles... Il faut aussi les motiver à devenir ambassadeurs de votre projet.

**Pour le contributeur, le danger principal réside dans le profil à risque des start-ups** qui sont généralement jeunes et en phase de lancement. Le taux de succès d'un projet est de l'ordre de 80 %.



### LES NOUVELLES RÈGLES POUR INVESTIR

Le gouvernement vient d'assouplir les conditions de recours au financement participatif. Désormais, les particuliers peuvent plus facilement investir dans les PME – TPE.

#### Ce qui a changé pour le « crowdfunding »

	Avant le décret	Après le décret
Montant maximal qu'un particulier peut prêter	1.000 euros	2.000 euros
Plafond de l'emprunt qu'une entreprise peut réaliser	1 million d'euros par an	2,5 millions d'euros par an
Mode de financement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dons</li> <li>• Prêts</li> <li>• Actions simples</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dons</li> <li>• Prêts</li> <li>• Actions</li> <li>• Actions de préférence</li> <li>• Obligations convertibles</li> <li>• Titres participatifs</li> </ul>

Fonds collectés en 2015 en France	
<b>296,8</b>	millions d'euros
dont	
<b>50,2</b>	millions d'euros
Dons	
<b>196,3</b>	millions d'euros
Prêts	
<b>50,3</b>	millions d'euros
Investissements	

« LES ÉCHOS » / SOURCE : BAROMÈTRE FINANCEMENT PARTICIPATIF FRANCE « LES ÉCHOS »

**Avant :** Il convient de **vous questionner sur la maturité de votre projet**, vos talents de communicant et votre maîtrise des réseaux sociaux. Réfléchissez à votre réseau personnel que vous pourrez mobiliser rapidement. Enfin, pensez à vous libérer du temps et à dégager un budget minimum pour communiquer.

**Pendant :** Il est **important de bien connaître les règles de fonctionnement de la plateforme de « crowdfunding »** sollicitée et de bien définir ses cibles et son plan de communication. La réussite d'une campagne de financement participatif repose essentiellement sur votre capacité de communication, ne la sous-estimez pas !

**Après :** Que le projet ait trouvé les fonds nécessaires ou pas, il faudra **tirer des enseignements des actions menées et des retours obtenus**. Il conviendra aussi d'informer vos financeurs de l'issue de votre projet et ne pas omettre de transmettre les contreparties.



### Lycée Condorcet : scientifique et high tech

Depuis quelques années partenaire d'EURODEV CENTER, le lycée Condorcet est un **lycée Scientifique et Technologique**, tremplin pour la réussite et l'avenir de ses élèves. Dans le cadre de leur formation, les élèves et étudiants bénéficient d'une plateforme d'excellence **Scientifique et Technique** tournée vers l'avenir, avec des supports pédagogiques et didactiques innovants inspirés des nouvelles technologies. Elle est composée de pôles modernes

appartenant aux Sciences de l'Ingénieur et du Vivant ainsi qu'aux Technologies d'aide à la personne, intégrant les enjeux du développement durable. Ces perspectives permettent aux élèves de poursuivre des études dans l'enseignement supérieur (classes préparatoires et grandes écoles). Elles sont aussi une force pour nos partenaires industriels, leur permettant d'investir dans l'innovation, le transfert de technologie et la veille technologique.

**Venez découvrir ce lycée lors de leur journée Portes ouvertes le 1<sup>er</sup> avril 2017, à laquelle participera EURODEV CENTER !**



**Adresse et contact :**  
 Lycée Polyvalent Condorcet  
 Rue de l'Étang  
 57350 Schoeneck  
 Tel. : 03 87 29 25 40

### Une borne de recharge électrique disponible sur le parking d'EURODEV CENTER !



Jean-Vincent BAUWENS, dirigeant de la société AIRBORNES, le coursier « branché » spécialisé dans le transport urbain rapide et écologique a été le 1<sup>er</sup> à utiliser la borne d'EURODEV CENTER.

**La Communauté d'Agglomération de Forbach Porte de France a décidé d'implanter des bornes de recharge électrique sur son territoire.** C'est à la gare SNCF et à la Pépinière d'Entreprises EURODEV CENTER qu'ont eu lieu les premières installations. La borne présente à EURODEV CENTER permettra aux automobilistes possédant des véhicules électriques de **faire l'appoint entre 2 rendez-vous ou de recharger la totalité de leur batterie.**



#### Borne électrique : mode d'emploi

1. Je me munis du « **pass sodetrel** » obtenu **via le site [sodetrel-mobilité.fr](http://sodetrel-mobilité.fr)** ou je demande à l'accueil d'EURODEV CENTER un badge d'accès (prêt).
2. Je badge à l'endroit indiqué.
3. J'appuie sur le bouton vert pour déverrouiller la porte.
4. Je branche mon véhicule et je referme la porte pour verrouiller.
5. Le voyant passe au vert, ma voiture est en charge.

#### Pour me débrancher :

1. Je badge pour déverrouiller la porte.
2. Je débranche mon véhicule.
3. Je quitte l'emplacement dédié à la recharge.

# Retour sur la Journée Portes Ouvertes organisée en 2016 à EURODEV CENTER

**Le 17 juin 2016, la Pépinière d'Entreprises EURODEV CENTER a ouvert ses portes au public.**

Cette manifestation a réuni **plus de 40 exposants** (entreprises hébergées à EURODEV CENTER et à l'Hôtel d'Entreprises du Technopôle Forbach Sud ainsi que des partenaires locaux) ayant des domaines d'activités très variés : habitat, bien-être, enseignement professionnel, développement durable, produits et services innovants...

**Tout était réuni pour faire de cette journée un moment d'échanges, de partage et de convivialité** sous la houlette de Radio Mélodie venue animer cette manifestation : musique, interviews, reportages sur les exposants et annonces promotionnelles ont ponctué cet événement.



## LES 4 OBJECTIFS DE CETTE MANIFESTATION, À SAVOIR :

1. Faire connaître les entreprises exposantes au public,
2. Échanger avec les exposants pour découvrir leur savoir-faire,
3. Promouvoir la création d'entreprise,
4. Bénéficier de promotions et conditions spéciales,

... ont pris tout leur sens puisque pas moins de 250 visiteurs ont arpenté les allées d'EURODEV CENTER, pour aller à la rencontre des exposants. Il y avait des curieux venus découvrir ces jeunes pousses qui grandissent sur l'Eurozone et d'autres venus recueillir des informations concrètes sur la création d'entreprise, une formation professionnelle, d'autres produits et services innovants...





### 6<sup>e</sup> édition du Business Speed Dating Moselle-Est

29 SEPTEMBRE 2016

Organisée conjointement par les DCF Moselle Est et la Pépinière d'Entreprise EURODEV CENTER, **cette manifestation a réuni 64 participants** qui se sont pris au jeu du speed dating : 8 tables de 8 entrepreneurs. On dispose de 3 min pour se présenter aux autres convives et à la fin de chaque plat, on change de table.

On optimise ses chances de créer de nouveaux partenariats en nouant de nouveaux contacts et en faisant connaître son activité.

Rencontres intéressantes et ambiance conviviale garanties !



### « Lever des fonds, solutions alternatives : crowdfunding, business angels... »

18 NOVEMBRE 2016



C'est devant **près de 60 participants** curieux et intéressés, que Boris Ouarnier, responsable CCI O<sub>2</sub> Bilan Lorraine a présenté 2 moyens de lever des fonds : le financement participatif dit aussi « crowdfunding » et les Business Angels.

Les **témoignages** de Valérie Orlandini, Directrice de Quartier Livres - Forbach et Pierre Frank de la Société Tallyos - Metz sont venus étayer sa présentation. Tous deux ont évoqué l'historique de leur projet et les motifs de leur besoin de fonds. Ils se sont ensuite prêtés au jeu des questions - réponses et n'ont pas hésité à relater les **bonnes et mauvaises surprises de la levée de fonds**.

## Agenda

**8 février 2017 à 17h30**

Animation économique sur le recrutement de nouveaux talents à l'heure du digital, et grâce au dispositif ARDAN  
*Organisée en partenariat avec l'APEC et le CNAM en Grand Est*

**3 février et 16 juin 2017 à 14h00**

Réunion d'information collective sur la création d'entreprises  
*Animée par les chambres consulaires (CCIT57 et CMA57)*

**1<sup>er</sup> avril 2017 de 9h00 à 13h00**

Journée Portes Ouvertes  
au lycée polyvalent Condorcet - Schoeneck  
*Le grand public pourra venir découvrir les formations proposées par le lycée ainsi que les entreprises implantées à EURODEV CENTER et à l'Hôtel d'Entreprises du Technopôle Forbach Sud.*  
*Renseignements : 03 87 29 25 40.*



Pépinière d'Entreprises EURODEV CENTER  
Eurozone de Forbach Nord - 4, rue Jules Verne - 57600 FORBACH  
Tel. : +33 9 70 20 00 50 - Fax : +33 3 87 84 23 92  
www.pepiniere-forbach.fr - www.gruenderzentrum-forbach.com  
laurent.damiani@interfaces-fr.com